

- Accueil • France • Politique • International • Sports • Madame • Economie • Bourse • Patrimoine • Blogs
- Auto • Vert • Culture • Mode • Sciences • Médias • Immo • L'entreprise • Emploi • High-Tech • Voyages

Plus de Figaro

Rechercher un article

Rechercher

Le DVD "Sarkoland" privé de pub télé

AFP

20/04/2009 | Mise à jour : 20:11 | Commentaires 22 | Ajouter à ma sélection

La régie publicitaire de France Télévisions a renoncé à diffuser un spot pour un DVD de l'humoriste Gérard Dahan, intitulé "Sarkoland", après un avis négatif émis par l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP), a-t-on appris aujourd'hui de sources concordantes. La publicité montrait une caricature de Nicolas Sarkozy signée Cabu figurant sur la jaquette.

L'ARPP (ex-BVP) a émis son avis en se fondant sur un décret de 1992 qui "interdit (à toute publicité) de heurter les convictions philosophiques, politiques et religieuses du téléspectateur", a dit le directeur général de l'autorité, Joseph Besnaïnou.

"On ne peut pas montrer Monsieur Sarkozy dans une publicité. On a déjà eu le cas avec le chanteur Cali disant que Chirac était un menteur. On a le droit de le dire dans la vie de tous les jours mais pas dans un espace publicitaire", a ajouté M. Besnaïnou, évoquant le délai de 50 ans après la mort d'un homme politique nécessaire pour que puisse être utilisé son image dans le cadre publicitaire.

Le DVD "Sarkoland" reprend un spectacle au vitriol de l'humoriste et imitateur Gérard Dahan largement consacré au chef de l'Etat. "En m'interdisant de faire de la publicité, on me censure. Ce refus porte atteinte au travail de plusieurs mois de toute une équipe, le mien et celui de mes co-auteurs", a déclaré Gérard Dahan.

"Que je sache, je ne suis qu'un humoriste et pas un politique, et je n'ai pas l'ambition de porter atteinte au crédit de l'Etat", a dit M. Dahan, qui "étudie toutes les possibilités juridiques pour ne pas en rester là".

A France Télévisions Publicité, la régie publicitaire de France Télévisions, on déclare ne pas diffuser les spots qui n'ont pas reçu d'avis favorable de l'ARPP.

Le Flash Actu

Sports Medias

11h25 Hyundai: le bénéfice net fond de 43%

11h11 Somalie: Barroso appelle à aller plus loin

11h04 Afghanistan: 43 candidats aux élections

10h56 Le moral des industriels se redresse

10h54 Toyota reste n°1 mondial des ventes

10h47 Chine: missions commerciales en France

10h45 Un partenariat entre Orange et Wikipedia

10h38 Gaza: enquête "pas crédible" (HRW)

10h36 OSS 117 en tête du box office

10h02 Freescale: 800 emplois supprimés

1/6 tout le flash

CAC 40 : 3.029,29 (+0,13%) Valeurs Ok

la bourse | mes outils | cotation | communiqués

Saab 9-3 Cabriolet BioPower
Roule au Superéthanol,
une énergie à 85% renouvelable.

